

# Produktbezogene Vertragsinhalte und Leistungsbeschreibung – Paket „ENTERPRISE“ (AUSGEZEICHNET.org)

## Präambel

AUSGEZEICHNET.org (Marke der AUBII GmbH; nachfolgend „AUBII“ oder „AUSGEZEICHNET.org“) ist ein Bewertungsportal für Dienstleister und Händler. AUBII stellt Kunden Funktionen und Tools zum Sammeln, Verwalten und Darstellen von Bewertungen für Unternehmen und Produkte bereit, einschließlich Bewertungssiegel/Widgets sowie optionaler Integrationen. AUSGEZEICHNET.org ist als **unterstützter Rezensionspartner** bei Google Händlerbewertungen/Seller Ratings gelistet.

Dieses Dokument enthält die Leistungsbeschreibung und ergänzende Nutzungsbedingungen für das Paket „ENTERPRISE“. Für die Nutzung des Services im Übrigen gelten die AGB der AUBII GmbH in ihrer jeweils aktuellen Fassung.

---

## 1. Leistungsumfang (inkludierte Leistungen im Paket „ENTERPRISE“)

Im Paket ENTERPRISE enthalten sind die folgenden Features, Tools und Funktionen. Zugebuchte Leistungen werden im Account angezeigt. Die gelisteten Leistungen beziehen sich auf den **Master-Account**. Für die Sub-Accounts gilt jeweils die Leistungsbeschreibung des Sub-Accounts.

### Top Features (ENTERPRISE)

- Online-Reputation-Kit: Siegel, Bewertungsprofil & Management-Zentrale
- Bewertungen pro Monat: unlimited
- Anzahl der externen Portale (All-in-One): max. 7
- Editor für individuelle Profilseite
- Konfigurator für Bewertungssiegel im individuellen Farbschema
- Überprüfung auf Verstöße bei Bewertungen
- Bewertungen-API

## Weitere Leistungen (Auszug)

- Anzahl Domains / Outlets: 1 inkl., weitere Domains/Outlets (=Sub-Accounts) gegen Aufpreis (gemäß Angebot/Preisliste)
  - Schlichtungsmanagement (Moderationen) inkl. Beratung/Handling externer Bewertungen (Umfang gemäß Angebot)
  - Google Ads Sterne (Seller Ratings)
  - Juristische Dienstleistung (Templates)
  - Review Collector, Review Slider
  - Kundensupport per E-Mail & Telefon (am selben Tag)
  - Branchenspezifische Bewertungskriterien; Verifizierte Bewertungen; Mehrfachbewertungen pro E-Mail-Adresse zulassen
  - Mailing Tool für Bewertungsaufforderungen
  - Siegel zur Verwendung auf Werbeträgern
  - Logo auf AUSGEZEICHNET.org (für 1 Jahr, sofern im Account/Angebot vorgesehen); Aufnahme „Branchen Beste“
  - Sentiment-Analyse
  - Video-Bewertung oder Bild auf Profilseite
  - Persönlicher Account Manager; Persönliches Onboarding
  - Wöchentliches Update zu externen Bewertungen
  - Produktbewertungen (sofern gebucht/vereinbart)
- 

## 2. Leistungsbeschreibung

### 2.1 Enterprise Account / Multi-URL / Sub-Accounts

Das ENTERPRISE-Paket unterscheidet sich im Wesentlichen durch die Multi-URL-Fähigkeit. Zusätzlich zur inklusiven Domain können weitere Domains/Entitäten als **Sub-Accounts** (z. B. Ländergesellschaften, Shops in diversen Ländern, Filialen) hinzugefügt werden. Sub-Accounts werden über den ENTERPRISE-Account administriert; jeder Sub-Account besitzt ein Feature-Set entsprechend des für den Sub-Account gebuchten Leistungspakets. Preise für Sub-Accounts verstehen sich zusätzlich (gemäß Angebot/Preisliste). Sub-Accounts können in Englisch oder Deutsch geführt werden. Feature Upgrades sind per Sub-Account möglich.

### 2.2 Kundensupport

Der Kunde kann den Kundensupport per E-Mail oder Telefon in Anspruch nehmen. Umfang/Erreichbarkeit richten sich nach dem gebuchten Paket und ggf. individuellen Vereinbarungen.

### **2.3 Bewertungen (Unternehmens-/Shopbewertungen)**

- Bewertungsaufforderungen können technisch unbegrenzt versendet werden; im ENTERPRISE-Paket können Bewertungen pro Monat „unlimited“ verarbeitet werden.
- Bewertungen werden im Bewertungsprofil einzeln dargestellt; Gesamtnote und Siegel-Darstellungen werden regelmäßig aktualisiert.

### **2.4 Richtlinien für das Sammeln von Bewertungen**

Der Kunde verpflichtet sich, Bewertungsanfragen regelkonform zu versenden. Insbesondere dürfen keine finanziellen oder sonstigen Vorteile als Gegenleistung für eine Bewertung in Aussicht gestellt werden. Verstöße können sich negativ auf Sichtbarkeit/Ranking und die Anzeige von Seller Ratings auswirken. ([Google Hilfe](#))

---

## **3. Bewertungsmanagement, Prüfungen sowie Änderungen/Löschungen**

### **3.1 Grundsatz: Kein Anspruch auf bestimmte Bewertungsergebnisse**

AUBII unterstützt beim Bewertungsmanagement; ein Anspruch auf positive Bewertungen oder die Löschung/Änderung einer Bewertung besteht nicht.

### **3.2 Ausschließlicher Verfahrensweg für Prüfung/Änderung/Löschung (Unternehmensbewertungen)**

(1) Prüfungen, Nachweisanforderungen, redaktionelle Änderungen sowie ggf. Löschungen von Unternehmensbewertungen werden ausschließlich im Rahmen der von AUBII bereitgestellten Schlichtungs-/Prüfprozesse im Kundenkonto durchgeführt (insb. Private Nachricht, öffentlicher Kommentar, Schlichtungsverfahren/Moderation sowie interne Prüfprozesse wie „Überprüfung auf Verstöße“).

(2) Außerhalb des Kundenkontos eingehende Anträge/Aufforderungen/Korrespondenz – insbesondere anwaltliche Schreiben im Kundenverhältnis oder im Namen des Kunden – ersetzen dieses Verfahren nicht. Solche Schreiben werden (soweit inhaltlich möglich)

allenfalls als Hinweis behandelt, lösen jedoch keinen gesonderten Bearbeitungsweg und keine gesonderten Fristen aus.

(3) Gesetzliche Rechte der Parteien (insbesondere gerichtliche/behördliche Geltendmachung) bleiben unberührt.

---

## 4. Produktbewertungen (sofern gebucht/vereinbart)

### 4.1 Geltung der Bedingungen / Kontingent

Sofern Produktbewertungen Bestandteil des ENTERPRISE-Leistungsumfangs sind (Paketvariante „ENTERPRISE plus Produktbewertungen“ oder entsprechendes Feature/Add-On), gelten die Bedingungen für Erhebung, Darstellung, Richtlinien und Prüfmaßstäbe sinngemäß entsprechend den Unternehmensbewertungen, soweit nachfolgend nichts Abweichendes geregelt ist.

Kontingent: Bei ENTERPRISE ist die Anzahl der enthaltenen Produkte für Produktbewertungen individuell (gemäß Angebot/Account). Erweiterungen sind grundsätzlich in 100er-Kontingenten möglich, sofern angeboten.

### 4.2 Abweichung: Keine Schlichtung/Mediation bei Produktbewertungen

- Für Produktbewertungen steht kein Schlichtungsverfahren zur Vermittlung zwischen Kunde und bewertender Person zur Verfügung.
  - Beanstandungen erfolgen ausschließlich über „Melden/als unangemessen markieren“ (bzw. gleichwertige Funktion im Kundenkonto).
  - Eine Meldung führt zu einer Überprüfung auf Regelverstöße; AUBII entscheidet nach pflichtgemäßem Ermessen über Maßnahmen (z. B. Beibehaltung, zulässige redaktionelle Anpassung, Sperrung/Löschung bei Regelverstoß).
- 

## 5. Integration externer Bewertungen (All-in-One)

(1) Über die **All-in-One-Funktion** können externe Bewertungsportale in das AUSGEZEICHNET.org-Siegel eingebunden werden. Der Kunde hinterlegt die URL des gewünschten Portals; AUBII prüft die Angaben und schaltet die Quelle frei.

- (2) Im Paket ENTERPRISE können bis zu 7 externe Portale eingebunden werden.
- (3) Nach Freischaltung werden Bewertungen regelmäßig aktualisiert, in der Regel einmal pro Woche.
- (4) Voraussetzung für die Anzeige externer Bewertungen im Siegel ist, dass mindestens eine eigene Bewertung über AUSGEZEICHNET.org gesammelt wurde.
- (5) Der Kunde stellt sicher, dass externe Bewertungen der identischen rechtlichen Entität zuzuordnen sind; Missbrauch/Fehlzuordnung geht zulasten des Kunden.
- 

## **6. Nutzungsrechte, Logos, Grafiken und Siegel**

- (1) AUBII räumt dem Kunden für die Vertragslaufzeit ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, widerrufliches Recht ein, die im Kundenkonto bereitgestellten Siegel/Widgets/Grafiken im Rahmen des vertraglich vorgesehenen Einsatzes zu nutzen (z. B. Einbindung auf den registrierten Domains/Outlets).
- (2) Jede Nutzung von Logos, Siegelgrafiken, Werbemitteln oder sonstigen Markenbestandteilen von AUSGEZEICHNET.org/AUBII – insbesondere außerhalb der technisch bereitgestellten Einbindecodes/Downloads (z. B. Bearbeitungen, Neu-Satz, Print, Offline-Werbemittel, Co-Brandings, Platzierungen in Dritt-Materialien) – steht stets unter dem Vorbehalt der vorherigen Freigabe durch AUSGEZEICHNET.org.
- (3) AUBII kann die Freigabe aus wichtigem Grund verweigern oder widerrufen (z. B. irreführende Darstellung, Verstoß gegen Richtlinien). Nach Vertragsende ist die Nutzung sämtlicher Siegel/Logos/Grafiken zu unterlassen und ggf. zu entfernen.
- 

## **7. Laufzeit und Kündigung**

Die Mindestlaufzeit beträgt zwölf Monate. Die ordentliche Kündigungsfrist beträgt vier Wochen zum Laufzeitende. Nach Ablauf verlängert sich das Paket um weitere zwölf Monate, sofern nicht fristgerecht gekündigt wird. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

Klarstellung zu Preisänderungen: Eine Verlängerung erfolgt zu den dann geschuldeten Entgelten unter Anwendung der Preisanpassungsklausel in Ziff. 8.

---

## 8. Abrechnung, Zahlungsarten und Preiserhöhung

### 8.1 Preise / Fälligkeit / Zahlungsarten

Es gilt das bei der Registrierung bzw. im individuellen Angebot ausgewiesene Entgelt zzgl. USt. und ggf. Einrichtung/Onboarding-Pauschale sowie ggf. Aufpreise für zusätzliche Features/Sub-Accounts. Die Produktseite weist u. a. eine Onboarding-Pauschale (99,00 €) aus; die verfügbaren Zahlungsarten umfassen Lastschrift, Kreditkarte/PayPal und Rechnungskauf (je nach Auswahl/Verfügbarkeit).

### 8.2 Preiserhöhungsklausel (jährlich bis zu 5%)

(1) AUBII ist berechtigt, die vertraglich geschuldeten Entgelte für das Paket ENTERPRISE (einschließlich laufender Paket-/Feature-Entgelte sowie Sub-Account-Entgelte) jeweils zum Beginn eines neuen Vertragsjahres um bis zu 5 % gegenüber dem zuletzt geschuldeten Entgelt zu erhöhen.

(2) AUBII wird die Preisanpassung dem Kunden mindestens 6 Wochen vor Wirksamwerden in Textform mitteilen.

(3) Widerspricht der Kunde der Erhöhung, kann er den Vertrag bis zum Wirksamwerden der Erhöhung außerordentlich zum Zeitpunkt des Wirksamwerdens kündigen. Nimmt der Kunde die Leistung nach Wirksamwerden in Anspruch, gilt die Erhöhung als angenommen.

(4) Diese Regelung lässt sonstige Rechte aus Vertrag/AGB unberührt.

---

## 9. Weitere Bedingungen

(1) Bewertungsrichtlinien. Für die Abgabe, Veröffentlichung und Moderation von Bewertungen durch bewertende Personen gelten die Bewertungsrichtlinien von AUSGEZEICHNET.org in ihrer jeweils aktuellen Fassung. Diese sind abrufbar unter:

[https://www.ausgezeichnet.org/de\\_DE/firma/misc/bewertungsrichtlinien](https://www.ausgezeichnet.org/de_DE/firma/misc/bewertungsrichtlinien)

Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Bewertungen bei Verstößen gegen diese Richtlinien nach Maßgabe der Richtlinien geprüft und – soweit zulässig – angepasst, gesperrt oder gelöscht werden können.

(2) Datenschutzerklärung. Für die Verarbeitung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit der Nutzung von AUSGEZEICHNET.org gilt ergänzend die Datenschutzerklärung in ihrer jeweils aktuellen Fassung. Diese ist abrufbar unter:

<https://www.ausgezeichnet.org/datenschutz/>

(3) Hinweispflicht bei Bewertungsaufforderungen. Soweit der Kunde Bewertende zur Abgabe einer Bewertung auffordert (z. B. per E-Mail, QR-Code, Formular, Widget), wird er in geeigneter Weise auf die in Abs. (1) und (2) genannten Dokumente hinweisen (insbesondere durch Verlinkung).

(4) Im Übrigen gelten die Regelungen der AGB.

---

## 10. Weitere Informationen

- Unterstützte externe Portale für die All-in-One Funktion (link: <https://www.ausgezeichnet.org/customer-center/guides-instructions/anleitung-all-in-one/> )
- Bewertungskodex (link: <https://support.google.com/contributionpolicy/answer/7400114?hl=DE> )
- Richtlinien für Google Seller Ratings in ihrer aktuellen Fassung (link: <https://developers.google.com/merchant-review-feeds/publisherguideline> )

---

**Stand:** Februar 2026