



# Leitfaden: Organische Sterne für Ihre Produkte in den Suchergebnissen

Die gelben Sterne in den organischen Google-Suchergebnissen (sogenannte "Rich Snippets"/"Rich Results") sind einer der stärksten Hebel im E-Commerce. Sie schaffen Vertrauen auf den ersten Blick und erhöhen die Klickrate auf Ihr Angebot drastisch.

Doch Google zeigt diese Sterne nicht einfach so an. Es gibt strenge Regeln. Als Ihr Partner für Bewertungen möchten wir Ihnen mit diesem Leitfaden zeigen, wie Sie die Voraussetzungen schaffen, damit Ihre gesammelten Produktbewertungen auch in der Google-Suche glänzen.

## 1. Das Wichtigste zuerst: Der Unterschied zwischen Unternehmens- und Produktbewertungen

Bei AUSGEZEICHNET.org unterscheiden wir, genau wie Google und andere Anbieter, zwischen Unternehmensbewertungen und Produktbewertungen.

Diese Unterscheidung ist wichtig und ein kritischer Faktor, wenn es darum geht, ob Produktbewertungen von Google und anderen Suchmaschinen als solche erkannt und dargestellt werden.

### A. Die Unternehmensbewertung (Shop-Bewertung)

Hier bewertet der Kunde das **Gesamterlebnis** mit Ihrer Firma: Lieferzeit, Kundenservice, Verpackung, Freundlichkeit.

- **Wo die Sterne erscheinen:** Auf Ihrem öffentlichen Profil bei AUSGEZEICHNET.org, in Google Ads Anzeigen (über Verkäuferbewertungen) oder bei Google Maps (wenn Sie ein lokales Geschäft haben).

– V 1.0 –

AUSGEZEICHNET.org | AUBII GmbH | Große Bleichen 21 | 20354 Hamburg  
sales@ausgezeichnet.org



- **Wo die Sterne NICHT erscheinen:** Google zeigt keine Sterne direkt für Ihre Homepage oder "Über uns"-Seite in den *organischen* Suchergebnissen an, wenn die Bewertungen von Ihrer eigenen Seite stammen. Das nennt Google "Self-Serving" (eigennützig).

## B. Die Produktbewertung

Hier bewertet der Kunde ausschließlich ein spezifisches Produkt (z.B. "Der Laufschuh Modell X fällt etwas kleiner aus, hat aber eine tolle Dämpfung").

- **Das Ziel dieses Leitfadens:** Für diese spezifischen Produktbewertungen KÖNNEN und SOLLEN Sterne angezeigt werden – und zwar direkt in den Suchergebnissen für die jeweilige Produktseite in Ihrem Shop oder auf Ihrem AUSGEZEICHNET.org Produktprofil.

**Kurz gesagt:** Google erlaubt Sterne für *Dinge, die Sie verkaufen* (Produkte), aber nicht mehr ohne Weiteres für *das, was Sie sind* (Ihr Unternehmen) in den organischen Ergebnissen der eigenen Website.

## 2. Die Voraussetzungen für Sterne bei Produktbewertungen

Damit Google die Sterne für ein Produkt in der Suche anzeigt, müssen technische und inhaltliche Bedingungen erfüllt sein.

### Die technische Basis: "Strukturierte Daten" (Schema.org)

Google kann den Text "4.5 von 5 Sternen" auf Ihrer Webseite nicht einfach "lesen" und in Sterne umwandeln. Sie müssen diese Information in einer für Maschinen lesbaren Sprache hinterlegen, dem sogenannten Schema.org Markup.

Für Produkte ist das Product Schema zwingend erforderlich. Innerhalb dieses Schemas muss eine Zusammenfassung der Bewertungen (AggregateRating) eingebettet sein.

*Als Kunde von AUSGEZEICHNET.org haben Sie hier einen großen Vorteil: Unsere Widgets und Profilsseiten bereiten diese komplexen Datenstrukturen in der Regel automatisch korrekt für Sie auf.*



## Die drei goldenen Regeln für Produkt-Sterne

Damit das Markup von Google akzeptiert wird, müssen Sie folgende Punkte beachten:

### Regel 1: Der spezifische Bezug

Die Bewertung auf einer Produktseite darf sich **nur** auf das Produkt beziehen.

- *Falsch*: "Der Versand war super schnell." (Das ist eine Unternehmensbewertung).
- *Richtig*: "Das Material des T-Shirts fühlt sich hochwertig an."

### Regel 2: Die eindeutige Identifikation (GTIN/EAN)

Damit Google zuordnen kann, welches Produkt genau bewertet wurde und um es von ähnlichen Produkten abzugrenzen, sollten Sie globale Identifikatoren im Markup verwenden.

- Empfehlung: Nutzen Sie unbedingt die **GTIN** (EAN) des Produkts.
- Ergänzend: SKU/Art.Nr. , MPN (Herstellernummer) und Marke.

### Regel 3: Sichtbarkeit

Die Bewertungen, die Sie technisch an Google übermitteln, müssen auch für den menschlichen Besucher auf der Seite sichtbar sein. Versteckte Bewertungen verstoßen gegen die Richtlinien.

### Empfehlungen

Binden Sie die Bewertungen nur bei Produkten ein, die auch Umsatz machen. Vermeiden Sie eine größere Ansammlung von Produkten ohne Bewertung.



### 3. Ihre Vorteile durch AUSGEZEICHNET.org

Wir helfen Ihnen dabei, diese komplexen Anforderungen zu erfüllen, egal ob auf Ihrer eigenen Shop-Seite oder auf unseren Portalseiten.

#### **Szenario A:**

##### **Sterne auf Ihrer Produktseite im Shop**

Wenn Sie unsere Widgets nutzen, um Produktbewertungen direkt auf der Artikelseite in Ihrem Shop anzuzeigen, stellen wir sicher, dass das AggregateRating korrekt ausgespielt wird. Ihre Aufgabe ist es, sicherzustellen, dass die Basis-Produktdaten (Name, Preis, vor allem GTIN/EAN) sauber bei AUSGEZEICHNET.org eingepflegt werden.

In der Widget-Konfiguration im Kundenbackend können Sie das dynamische Einfügen der strukturierten Daten (des Schema Markups) aktivieren. Es werden die aktuellen Bewertungsdaten dann automatisch über das Widget-Script in Ihre (Produkt-) Seiten eingebunden.

##### **Ihre Optionen bei AUSGEZEICHNET.org:**

Nutzen Sie Schema Markup, um die Produktbewertungen maschinenlesbar in Ihre (Produkt-) Seiten einzubinden.

##### **Sie haben 2 Optionen:**

1. **Statisch:** Binden Sie das Markup direkt in Ihren HTML-Code der Seiten ein.
  - Vorteil: Das kann zuverlässiger sein, als das dynamische Einfügen.
  - Nachteil: Sehr aufwändig.
2. **Dynamisch:** Lassen Sie das Markup automatisch einfügen.

#### **Szenario B:**

##### **Sterne auf den Produktprofil-Seiten von AUSGEZEICHNET.org**

Als Bewertungsportal genießen wir bei Google einen Vertrauensvorschuss als unabhängiger Dritter (Aggregator). Die Produktseiten, die wir für Sie auf unserem Portal bereitstellen, sind technisch bereits perfekt für Rich Snippets optimiert. Google erkennt diese Seiten als neutrale Quelle für Produktinformationen an, was die Chance auf die Anzeige von Sternen oft erhöht.

Auf den Produktprofil-Seiten und den Einzelbewertungen sind die strukturierten Daten immer automatisch eingebunden.



## Zusammenfassung & Checkliste

Um die Wahrscheinlichkeit für die Sterne in den Suchergebnissen zu maximieren:

1. **✓ Trennen Sie sauber:** Sammeln Sie explizit Produktbewertungen getrennt von Shopbewertungen.
2. **✓ Pflegen Sie Ihre Daten:** Halten Sie Ihre Daten aktuell und hinterlegen Sie für jedes Produkt die korrekte GTIN (EAN).
3. **✓ Nutzen Sie die Technik:** Vertrauen Sie auf die Integrationen von AUSGEZEICHNET.org, um die komplexen Anforderungen an strukturierte Daten zu erfüllen. Aktivieren Sie die Einbindung des Schema-Markups.
4. **✓ Testen Sie die Einbindung:** [Hier](#) können Sie einzelne Seiten testen.

*Wichtiger abschließender Hinweis:*

*Bitte beachten Sie: Auch bei perfekter technischer Umsetzung gibt Google keine Garantie für die Anzeige von Sternen. Die Entscheidung trifft ein Algorithmus von Google, basierend auf der Relevanz für die Suchanfrage und der wahrgenommenen Vertrauenswürdigkeit der Seite.*

## Beispiel: So könnte Ihr Suchergebnis aussehen



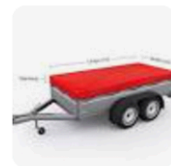
Anhängenplanen 24

<https://anhaengerplanen-24.de> › Shop

### Flachplane nach Maß in Premium Qualität

Flachplane für Anhänger · Premium PVC Plane mit 680g/m<sup>2</sup> – extrem reißfest, pflegeleicht, wasserdicht und mit edler Hochglanzlackierung für maximale ...

• Auf Lager · 4,9 ★★★★★ (23) · Beispiel-Suchergebnis ⓘ



[Fragen? Buchen Sie eine Demo!](#)

– V 1.0 –

AUSGEZEICHNET.org | AUBII GmbH | Große Bleichen 21 | 20354 Hamburg  
sales@ausgezeichnet.org