

19.02.2021  
Pressemitteilung der AUBII GmbH (AUSGEZEICHNET.ORG)

## Fit durch den Corona-Winter

### Umfrage zum Markenvertrauen in Online-Fitness-Anbieter

AUSGEZEICHNET.ORG hat im Januar 2021 eine repräsentative Umfrage mit 2265 Teilnehmenden in Deutschland zum Markenvertrauen in Online-Fitness-Anbieter durchgeführt. Zur Auswahl standen die Plattformen Fit for Fun, Gymondo, Freeletics, fitnessRaum und pur-life. Fit for Fun hat mit 42,9% die meisten Stimmen.



### Flexibel trainieren in Zeiten von Corona

Wenn Fitnessstudios geschlossen sind und soziale Kontakte reduziert werden müssen, können Online-Fitnesskurse dabei unterstützen weiterhin regelmäßig Sport zu treiben und die Motivation hierfür aufrecht zu erhalten. Regelmäßige Bewegung hilft dabei Stress abzubauen, sich etwas Gutes zu tun und die Sorgen des Pandemie-Alltags für einige Zeit hinter sich zu lassen. Fitness-Plattformen geben die Möglichkeit zu jeder Zeit, von jedem Ort aus zu trainieren, individuell nach der zur verfügbar stehenden Zeit, den Bedürfnissen, dem persönlichen Fitnesslevel und dem Trainingsziel. Dabei können auch ganz neue Sportarten nach Lust und Laune ausprobiert werden.

### **Fit for Fun ist der Anbieter mit dem größten Markenvertrauen in Deutschland**

Es gibt immer mehr Trainingsangebote online, wodurch schnell die Übersicht verloren werden kann. AUSGEZEICHNET.ORG hat zur Orientierungshilfe eine repräsentative Umfrage zum Markenvertrauen Online-Fitness-Anbieter durchgeführt. Die Umfrage hatte 2265 Teilnehmende. Zur Auswahl standen: Fit for Fun, Gymondo, Freeletics, fitnessRaum und pur-life. Fit for Fun hat mit 42,9% die meisten der Stimmen erhalten, gefolgt von Gymondo mit 21,9%, Freeletics mit 15,8%, fitnessRAUM mit 12,0% und pur-life mit 7,4% der Stimmen.

*Hintergrund: AUSGEZEICHNET.ORG ist eine Marke der AUBII GmbH mit Sitz in Hamburg. Gegründet wurde das Unternehmen 2011 von Arne Kahlke und Sören Kress, erfolgreichen Internetunternehmern und Mehrfachgründern von Unternehmen wie z.B. ElitePartner. AUSGEZEICHNET.ORG ist inzwischen eines der größten Bewertungsportale Deutschlands und sein Bewertungstool ist als eines von wenigen von Google zertifiziert. Zudem analysiert AUSGEZEICHNET.ORG regelmäßig verschiedene Branchen mittels Marktforschung und Kundenfeedback.*

Pressekontakt: Freya Büsing - [presse@ausgezeichnet.org](mailto:presse@ausgezeichnet.org)