

14.04.2021

Pressemitteilung der AUBII GmbH (AUSGEZEICHNET.ORG)

Brettspielgenuss gegen Lockdownfrust

Umfrage zum Markenvertrauen in Onlineshops für Brettspiele

Im Corona-Lockdown, wo es nur ein eingeschränktes Freizeitangebot gibt, bieten Brettspiele eine willkommene Alternative zur Nutzung von Fernsehen und Smartphone. AUSGEZEICHNET.ORG hat im März 2021 eine deutschlandweite repräsentative Umfrage mit 2.421 Teilnehmenden zum Markenvertrauen in Onlineshops für Brettspiele durchgeführt. Zur Auswahl standen Brettspielversand, Milan Spiele, spiele4us, Spiele-Offensive und Spieletastisch. Brettspielversand liegt mit einem Stimmanteil von 28,8 % in der Umfrage vorne.



Kinderbeschäftigung im Lockdown

Die Wochen im Lockdown ziehen sich hin. Kontakte sollen vermieden werden. Der Kindergarten ist geschlossen. Auf Spielplätzen muss eine Maske getragen und ein Mindestabstand eingehalten werden. Eltern sind gestresst von dem Spagat zwischen Homeoffice, Homeschooling und Kinderbetreuung. Die Kinder sind angespannt. Sie haben Angst vor der Pandemie und sind mitgenommen von den fehlenden sozialen Kontakten zu Gleichaltrigen im Kindergarten, der Schule und in Freizeiteinrichtungen. Die Freizeitgestaltung ist eingeschränkt. Der Besuch der Malschule, des Sportvereins oder von Kinovorstellungen ist nicht möglich. Die Tage vergehen nur langsam. Ein neuer Lockdown beginnt und die Impfungen brauchen länger als erwartet. Es ist ungewiss, wann die Pandemie unter Kontrolle gebracht und das Leben wieder gewohnte Züge annehmen wird. Die Kinder quengeln. Sie langweilen sich und finden keine Freude mehr an ihren einstigen

Lieblingsspielzeugen. Eltern fallen keine Beschäftigungsmöglichkeiten mehr ein und lassen ihre Kinder vermehrt Filme schauen oder Computerspiele spielen, begleitet von einem schlechten Gewissen. Der Wunsch nach einem sinnvolleren Zeitvertreib für ihre Kinder entsteht.

Brettspiele bieten eine Lösung des Problems. Sie beschäftigen Kinder langfristig und einige können nebenbei auch noch das kognitive und räumliche Denken fördern. Mit einer umfangreichen Spielesammlung kommt keine Langeweile auf. Ob Familienspiele für gesellige Abende oder Einzelspiele zur Selbstbeschäftigung, es gibt das passende Spiel für alle Gelegenheiten. Onlineshops für Brettspiele bieten die Möglichkeit, auch weiterhin Spiele zu kaufen, wenn die Geschäfte während des Corona-Lockdowns geschlossen sind. Sie dienen als wertvolle Inspirationsquelle, für alle die neu in der Welt der Spiele sind, oder für jene mit Spielerfahrung, die Neues wagen wollen. Funktionen, mit denen das Angebot nach Kriterien wie Spielkategorien, Spieler:innenalter und Spieler:innenanzahl gefiltert werden können, führen schnell zu dem gewünschten Brettspiel und lassen keinen Wunsch offen. Wenn die Kinder konzentriert spielen, können Eltern sich mit gutem Gewissen einer anderen Tätigkeit widmen.

Der Gewinner der Umfrage ist Brettspielversand

Im Corona-Lockdown steigt die Nachfrage nach Freizeitaktivitäten, die zu Hause ausgeführt werden können. So genießen Brettspiele in dieser Zeit große Beliebtheit, wodurch auch die Anzahl der Anbieter steigt. AUSGEZEICHNET.ORG hat zur Orientierungshilfe eine deutschlandweite repräsentative Umfrage zum Markenvertrauen in Onlineshops für Brettspiele durchgeführt. Die Umfrage hatte 2.421 Teilnehmende. Zur Auswahl standen: Brettspielversand, Milan Spiele, spiele4us, Spiele-Offensive und Spieletastisch. Brettspielversand hat mit 28,8 % die meisten Stimmen erhalten, gefolgt von spiele4us mit 20,2 %, Spieletastisch mit 19,5 %, Spiele-Offensive mit 18,2 % und Milan Spiele mit 13,4 % der Stimmen.

Hintergrund: AUSGEZEICHNET.ORG ist eine Marke der AUBII GmbH mit Sitz in Hamburg. Gegründet wurde das Unternehmen 2011 von Arne Kahlke und Sören Kress, erfolgreichen Internetunternehmern und Mehrfachgründern von Unternehmen wie z.B. ElitePartner. AUSGEZEICHNET.ORG ist inzwischen eines der größten Bewertungsportale Deutschlands und sein Bewertungstool ist als eines von wenigen von Google zertifiziert. Zudem analysiert AUSGEZEICHNET.ORG regelmäßig verschiedene Branchen mittels Marktforschung und Kundenfeedback.

Pressekontakt: Freya Büsing - presse@ausgezeichnet.org