

01.04.2021

Pressemitteilung der AUBII GmbH (AUSGEZEICHNET.ORG)

Wassertrinken ohne Plastikverbrauch

Umfrage zum Markenvertrauen in Hersteller von nachhaltigen Trinkflaschen

AUSGEZEICHNET.ORG hat im März 2021 eine deutschlandweite repräsentative Umfrage mit 2.353 Teilnehmenden zum Markenvertrauen in Hersteller für nachhaltige Trinkflaschen durchgeführt. Zur Auswahl standen 24bottles, doli-bottles, kivanta, klean-kanteen und soulbottles. soulbottles liegt mit einem Stimmanteil von 26,9 % in der Umfrage vorne.



Den eigenen Plastikverbrauch reduzieren für ein nachhaltigeres Leben

Wir Menschen verschmutzen unseren Lebensraum. Unser von der Konsumgesellschaft geprägter Lebensstil und die daraus resultierende Kauflust tragen dazu bei, dass immer mehr Müll entsteht. Laut dem BUND werden weltweit jährlich über 400 Millionen Tonnen Plastik hergestellt. Neben Gebrauchsgegenständen im Haus oder für Freizeitaktivitäten sind Einwegverpackungen ein maßgeblicher Teil davon. Viele unserer Lebensmittel werden in einer Verpackung aus Einwegplastik verkauft. Alleine die Anzahl der weltweit pro Minute verkauften Getränkeflaschen aus Kunststoff verdeutlicht das Ausmaß des Problems: laut der National Geographic sind es fast eine Million pro Minute. Die Reduktion des eigenen Plastikverbrauchs hilft dabei, auch andere dazu zu animieren, ihre Verhaltensweisen zu überdenken. Wenn viele Menschen ihr Konsumverhalten und ihre Lebensweise ändern, hat das einen positiven Effekt auf die Umwelt. Ein vollständiger Verzicht auf Einwegplastik ist allerdings sehr aufwendig und teuer. Es gibt jedoch einige Dinge, die jeder von uns ganz

einfach tun kann, um den eigenen Plastikverbrauch zu reduzieren. Der Gebrauch einer wiederverwendbaren Trinkflasche, gefüllt mit frischem Leitungswasser, ist bspw. ein einfacher Schritt, der zudem auch die Kosten, den Transportaufwand und den benötigten Stauraum reduziert. Zusätzlich schützt das Trinken von Leitungswasser die Umwelt, da die Herstellung der Verpackung und der Transport wegfallen.

Mehr Freude beim Wassertrinken durch eine schöne Flasche

Unser Körper besteht zu einem Großteil aus Wasser und ist auf die Flüssigkeitsaufnahme angewiesen, um überlebensfähig zu bleiben. Die Deutsche Gesellschaft für Ernährung empfiehlt mindestens 1,5 Liter am Tag zu trinken. Dieser Richtwert wird unter anderem beeinflusst vom Alter, Körpergewicht, der körperlichen Aktivität und der Umgebungstemperatur. Vielen Menschen fällt es schwer, ausreichend und regelmäßig zu trinken. Eine schöne wiederverwendbare Flasche steigert die Freude am Trinken und hilft dabei, einen Überblick über die am Tag eingenommene Wassermenge zu erhalten. Wer zum Beispiel eine Trinkflasche mit einem Füllvolumen von einem Liter am Arbeitsplatz stehen hat, könnte sich vornehmen, eine Füllmenge vor und eine nach der Pause auszutrinken. So könnte dem Dehydrieren beim konzentrierten Arbeiten vorgebeugt werden.

Der Gewinner der Umfrage ist soulbottles

Immer mehr Menschen setzen sich mit ihrer eigenen Gesundheit auseinander, werden sich über die Probleme der Umweltverschmutzung und Klimaerwärmung bewusst und versuchen, ihren ökologischen Fußabdruck zu verringern. Konsument:innen steigen vermehrt auf nachhaltige Produkte um, wodurch auch das Angebot steigt. Der Trend hat dazu geführt, dass es unter anderem viele Hersteller von wiederverwendbaren und umweltfreundlich hergestellten Trinkflaschen gibt. AUSGEZEICHNET.ORG hat zur Orientierungshilfe eine deutschlandweite repräsentative Umfrage zum Markenvertrauen in Hersteller für nachhaltige Trinkflaschen durchgeführt. Die Umfrage hatte 2.353 Teilnehmende. Zur Auswahl standen: 24bottles, doli-bottles, kivanta, klean-kanteen und soulbottles. soulbottles hat mit 26,9 % die meisten Stimmen erhalten, gefolgt von 24bottles mit 20,1 %, kivanta und doli-bottles mit jeweils 19,2 % und klean-kanteen mit 14,6 % der Stimmen.

Hintergrund: AUSGEZEICHNET.ORG ist eine Marke der AUBII GmbH mit Sitz in Hamburg. Gegründet wurde das Unternehmen 2011 von Arne Kahlke und Sören Kress, erfolgreichen Internetunternehmern und Mehrfachgründern von Unternehmen wie z.B. ElitePartner. AUSGEZEICHNET.ORG ist inzwischen eines der größten Bewertungsportale Deutschlands und sein Bewertungstool ist als eines von wenigen von Google zertifiziert. Zudem analysiert AUSGEZEICHNET.ORG regelmäßig verschiedene Branchen mittels Marktforschung und Kundenfeedback.

Pressekontakt: Freya Büsing - presse@ausgezeichnet.org