

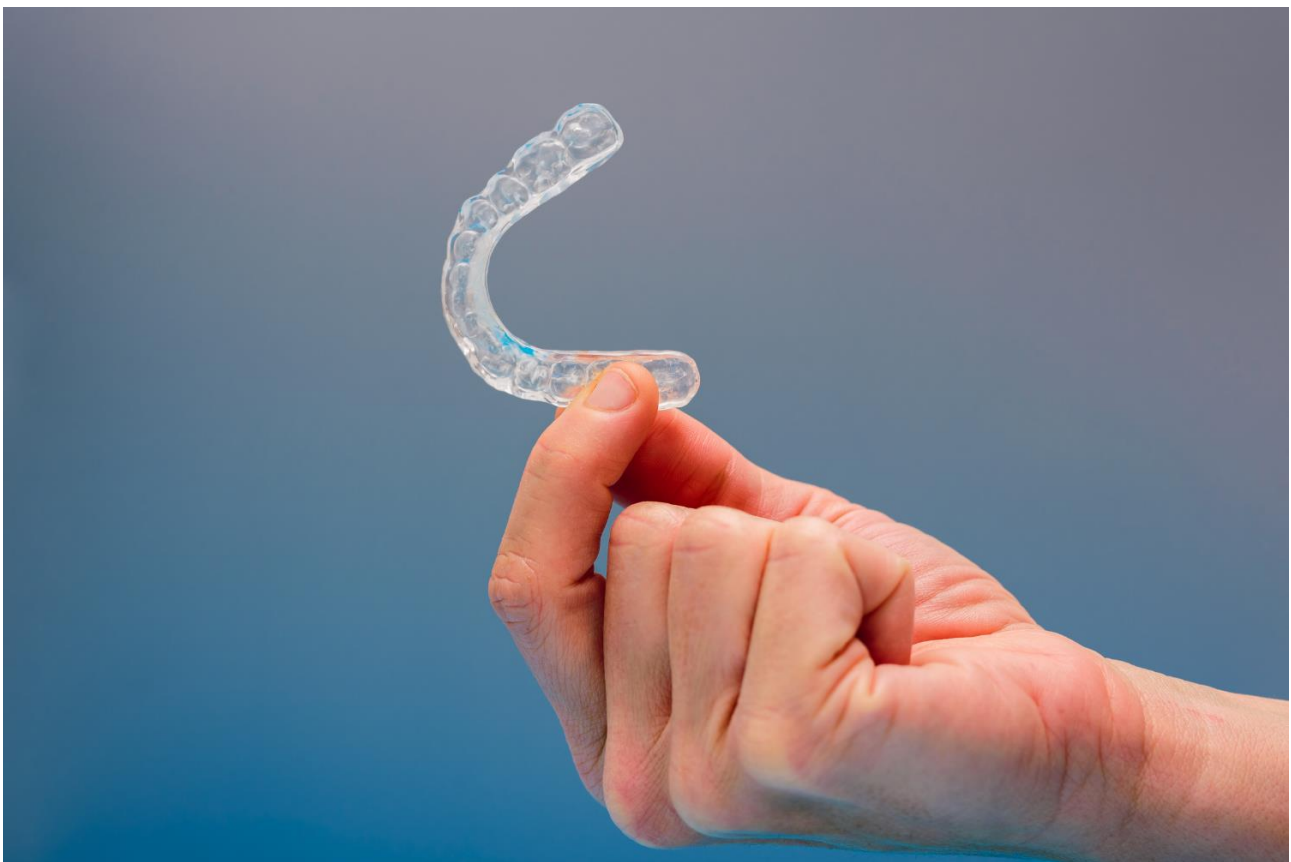
19.08.2021

Pressemitteilung der AUBII GmbH (AUSGEZEICHNET.ORG)

Für ein strahlendes Lächeln ohne Kompromisse

Umfrage zum Markenvertrauen in Anbieter für Zahnschienen

Im Mai 2021 hat AUSGEZEICHNET.ORG deutschlandweit 1.918. Teilnehmern die Frage gestellt: »Welchem Anbieter von unsichtbaren Zahnschienen vertrauen Sie am meisten?« Fünf Marken standen in dieser repräsentativen Umfrage zur Wahl: Braceless, Dr. Smile, Invisalign, PlusDental und Smile Directclub. Mit 30,6 % aller Stimmen geht Dr. Smile als bevorzugter Anbieter für Zahnschienen aus der Umfrage hervor.



Zeigt her eure Zähne – warum viele Menschen ihr Lächeln verstecken

Ein Lächeln sagt mehr als tausend Worte, es reißt Barrieren ein und kann der Beginn neuer Freundschaften sein. Leider verzichten dennoch viele Menschen auf dieses nonverbale Zeichen – aus Furcht, die Zähne zu zeigen. Wer als Kind keine Spange getragen hat und nun im erwachsenen Alter seine Lücken oder schiefen Zähne hinter einem schmalen Lächeln versteckt, wirkt häufig unsicher, introvertiert oder ablehnend. Anders als z. B. die Optimierung der Figur haben Menschen es nicht selbst in der Hand, ihre Zähne zu korrigieren. Weder Diät noch Work-out begradigen, was die Natur schief hat wachsen lassen. Dabei hängen Zufriedenheit und Erfolg maßgeblich von unserer Ausstrahlung ab: Wer seinen Weg selbstsicher und in sich ruhend geht, stößt bei anderen viel eher auf Akzeptanz und wird als aufgeschlossen, sympathisch und kompetent wahrgenommen. Auch Umfragesieger Dr. Smile hat diese Erfahrung in zahlreichen Erstgesprächen gemacht: »Jeder Mensch sollte ein strahlendes Lächeln besitzen. Wir freuen uns sehr über

das Vertrauen unserer Kunden, ihre Zufriedenheit liegt uns mehr als alles andere am Herzen. Das Ergebnis der Umfrage auf AUSGEZEICHNET.ORG spiegelt den Wunsch nach sanfter Zahnkorrektur mit einem attraktiven Ergebnis wider.«

Dr. Smile bringt das Lachen zurück: Zahnschienen vom Anbieter mit dem höchsten Markenvertrauen

Wer glaubt, Zahnschienen sind nur etwas für Teenager, der irrt. Unsichtbare Zahnschienen gehen, ohne von anderen bemerkt zu werden, mit ins Büro, zum Sport oder auf Shoppingtour. Wenn Erwachsene sich zu einer Korrektur ihrer Zahnfehlstellung entscheiden, liegt der Fokus zum einen auf der sanften Wirkungsweise und zum anderen auf der Unsichtbarkeit. Kompetenz und Attraktivität sind schwer mit herkömmlichen Klammern oder sogenannten Brackets vereinbar, wie wir sie aus der klassischen Zahnmedizin in der Behandlung von Kindern kennen. Für Erwachsene gelten andere Maßstäbe – die von den Zahnschienen erfüllt werden. Der Testsieger bietet in über 100 Partner-Praxen über ganz Deutschland verteilt einen individuellen Service. Mittels 3D-Scan beim kostenlosen Beratungstermin werden Behandlung und Erfolgsprognose auf Augenhöhe besprochen, so kann der Patient sich selbst ein Bild machen und eine gut durchdachte Entscheidung treffen. Ein visueller Behandlungsplan inklusive Dauer und Kosten zeigt, was auf den Patienten zukommt. Die Zahnschiene zur sanften Korrektur wird transparent und dünn, dabei aber äußerst robust und kaum spürbar sein.

AUSGEZEICHNET.ORG befragte 1.918 Frauen und Männer aller Altersgruppen, denn für diese repräsentative Umfrage sind sämtliche Gruppen relevant. Zahngesundheit und Fehlstellung sind Themen, die alle gleichermaßen betreffen. Wer sich unsicher, unwohl oder gar gehemmt fühlt, leidet unter Komplexen und schafft es in den seltensten Fällen, sich trotz der empfundenen Benachteiligung selbstbewusst zu präsentieren. Eine Fehlstellung gefährdet unter Umständen die Zahngesundheit weitaus häufiger aber das Seelenheil der Betroffenen. Wer sein Licht unter einen Scheffel stellt oder sich selbst immer wieder zurücknimmt aus Angst, sich öffentlich zu präsentieren, wird nicht nur berufliche und persönliche Chancen verpassen, sondern langfristig immer unsicherer werden. Dank einer einfachen, nahezu unsichtbaren Zahnschiene lösen sich weitaus mehr Probleme als die der Fehlstellung. Interessierte können sich online über das Prozedere informieren und im persönlichen Beratungsgespräch alle Details erfahren.

Hintergrund: AUSGEZEICHNET.ORG ist eine Marke der AUBII GmbH mit Sitz in Hamburg. Gegründet wurde das Unternehmen 2011 von Arne Kahlke und Sören Kress, erfolgreichen Internetunternehmern und Mehrfachgründern von Unternehmen wie z.B. ElitePartner. AUSGEZEICHNET.ORG ist inzwischen eines der größten Bewertungsportale Deutschlands und sein Bewertungstool ist als eines von wenigen von Google zertifiziert. Zudem analysiert AUSGEZEICHNET.ORG regelmäßig verschiedene Branchen mittels Marktforschung und Kundenfeedback.

Pressekontakt: presse@ausgezeichnet.org