



AUSGEZEICHNET.ORG

Factsheet

Warum brauche ich Bewertungen?

Wie erhalte ich neue Bewertungen?

**Warum soll ich Geld bezahlen, um
Bewertungen zu sammeln?**

**Wie kann ich meine
Bewertungen präsentieren?**

**Ich sammle schon woanders
Bewertungen. Warum zu euch wechseln?**

Warum brauche ich Bewertungen?



Bevor ein Kunde dein Produkt kauft oder deine Dienstleistung in Anspruch nimmt, durchläuft er verschiedene Phasen (Customer Journey) mit verschiedenen Interaktionen (Touchpoints). Jede Interaktion kann die Art und Weise verändern, wie er über dein Unternehmen denkt. Dazu gehören auch Bewertungen!

Das finde ich viel Platz für zu wenig klare Vorteile.

Vorschlag: Seite 4 hierher mit dem Titel: Was bringen mir Bewertungen?



1. AWARENESS (Aufmerksamkeit)

- Kunde stößt auf Mangel / Problem, das er lösen will
- erste Suche nach Informationen, jedoch ohne konkrete Kaufabsicht
- Mögliche Touchpoints: Social Media, TV, Mundpropaganda

2. CONSIDERATION (Erwägung)

- intensive Recherche und Selektion
- Vergleich verschiedener Angebote
- Mögliche Touchpoints: Vergleichsportale, Medien, **Bewertungen**

3. PURCHASE (Kauf)

- Entscheidung für ein konkretes Produkt / Dienstleistung
- Kaufabschluss
- Mögliche Touchpoints: Website, Ladengeschäft, Online-Shop

4. RETENTION (Bindung)

- Teil der Community werden
- Wiederholungskäufe tätigen
- Mögliche Touchpoints: Newsletter, Kundenservice, FAQ

5. ADVOCACY (Fürsprache)

- Weiterempfehlung deines Unternehmens
- Austausch von glaubwürdigen Erfahrungen
- Mögliche Touchpoints: **Bewertungen**, Social Media, Blog, Newsletter

Wie erhalte ich neue Bewertungen?



fett

AUSGEZEICHNET.org bietet dir verschiedene Möglichkeiten, um **schnell und einfach** viele tolle Bewertungen für dein Unternehmen zu sammeln. Hier findest du einen Überblick:



Bewertungslink

- führt direkt zu deinem Bewertungsformular
- nutze ihn für Newsletter, E-Mails oder Bewertungsanfragen via Whatsapp / SMS

finde ich nicht wichtig

Profilseite

- Übersicht deiner Bewertungen bei AUSGEZEICHNET.org und aus anderen Portalen
- Bewertungsmöglichkeit via Button ("Jetzt bewerten")

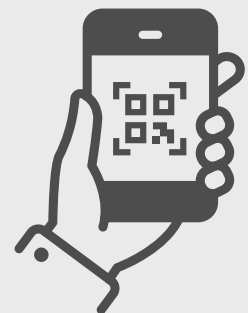


Mailing Tool

- versende Bewertungsanfragen an mehrere Kunden gleichzeitig
- gestalte die E-Mail nach deinen Wünschen und speichere Sie als Vorlage fürs nächste Mal

QR-Code

- einfach scannen und bewerten
- ideal für dein Ladengeschäft, Aufsteller, Flyer, Visitenkarten oder Paketbeileger



Da ist nicht klar wie genau es funktioniert.
Bittet in einem Pop-up auf Deiner „Danke“-Seite um eine Bewertung. Dein Kunde erhält, wenn er die Ware oder Dienstleistung erhalten hat eine Email zur Abgabe seiner Bewertung.

Der Punkt ist wichtig, würde ich auf Platz 2 setzen.

Review Collector

...rt wie ein E-Mail Verteiler
...auf deiner Dankesseite ein, um automatisierte
...SGVO-konforme Bewertungsanfragen zu

Warum soll ich Geld bezahlen, um Bewertungen zu sammeln?



AUSGEZEICHNET.org bietet dir viele Vorteile, die über das reine Sammeln von Bewertungen hinausgehen. Welche das sind, erfährst du hier:

Wichtiger Punkt: Mehr Sichtbarkeit in der organischen Suche durch einzelne Bewertungsseiten. Ihr Kunden schreiben Seo für sie. Screenshot von Beispiel.

Ei Das ist keine Argument zu bezahlen. **en**
„Mehr Bewertungen und Mißbrauchsschutz“

- keine Registrierung notwendig
- **- Mehr Bewerter weil keine Registrierung notwendig ist** B. durch ein Double Opt-in
- **- mehr Bewertungen wegen des einfacher Bewertungsvorgangs** der E-Mail bestätigt werden
- **- Mißbrauchsschutz durch Bestätigung der Email Adresse** (muss)

Professionelles Bewertungsmanagement

- Bena
 - Bewe
 - Bewe
- Auf die Vorteile für den Kunden konzentrieren:**
- Werden sie sofort über Ihre Bewertung benachrichtigt
 - 7 Tage, bis die Bewertung freigeschaltet wird. Das gibt Ihnen Zeit, ggf. mit dem Bewerter Kontakt aufzunehmen oder schalten Sie die Bewertung selbst sofort frei.
 - Tools, die Sie unterstützen effizientes Bewertungsmanagement zu beretieben, z.B. KI Kommentar Vorschläge, Qualitätsmanagement durch KI Sentiment Analyse,

Hilfe bei negativen Bewertungen

- Möglichkeit, direkt mit dem Bewerter in Kontakt zu treten (öffentlicher Kommentar oder Privatnachricht)
- Schlichtungsverfahren, das bei der Verifizierung von Bewertungen und der Beseitigung von Missverständnissen unterstützt

Ausgezeichneter Service

- keine endlosen Warteschleifen oder Massenabfertigung
- persönliche Ansprechpartner
- schneller Support - Rückmeldung in der Regel innerhalb von 24 Stunden
- Zugang zu unserem exklusiven Kundenbereich mit Anleitungen, Video-Tutorials, Download Center uvm.

Wie kann ich meine Bewertungen präsentieren?



Mit Bewertungen gibst du deinen Kunden eine Stimme. Aber wie setzt du diese **Bewertungen sammeln alleine bringt noch keine Kunden. Erst die aktive Nutzung von Bewertungen wirkt aktiv auf den Entscheidungsprozess beim Kauf.** dafür die Lösung:

Bewertungssiegel

Mehr neue Kunden

- Setze ein Vertrauenssignal mit deinem Bewertungssiegel auf deiner Website und zeige, wie zufrieden Deine Kunden sind

- Mit der All in one funktion (ab Business Paket) kannst du sogar deine Bewertungen von externen Plattformen in deinem Siegel anzeigen.

Paket)

Review Slider

Würde ich eventuell zu Punkt eins packen und den Punkt „mehr Sichtbarkeit“ hier ausarbeiten.

Präsentiere Dich besonders authentisch und echt

- Vertrauenselement für deine Website
- präsentiere die letzten 10 Bewertungen im dynamischen Bildlauf
- überzeuge Interessenten auf den ersten Blick

Google Sterne

Machen Sie Ihre Google Anzeigen erfolgreich

- Qualifizieren Sie sich mit uns für Google Ads Sterne
- deine Anzeige wird durch die Sterne größer
- Zeige direkt in der Anzeige ein Vertrauenssignal
- verbessere deinen CPC, erhalte mehr Klicks und Conversions

Sterne bei Google Ads

- steigere Traffic und Conversions auf deiner Website

Deine Kunden schreiben überzeugende Inhalte für Dich

Testimonials

**Website, etc.
*Datenschutz**

- nutze positive Bewertungen für Werbeanzeigen, Social Media etc.
- Google liebt nutzergenerierte Inhalte! Je mehr Bewertungen du hast, desto besser für deine Sichtbarkeit

Ich sammle schon woanders Bewertungen. Warum zu euch wechseln?



Du weißt, wie wertvoll Kundenfeedback ist. Aber bist du auch zufrieden mit deinem aktuellen Bewertungsanbieter? Lass uns das gemeinsam herausfinden:

Andere Bewertungsportale	AUSGEZEICHNET.org
intransparente Preisgestaltung (je größer das Unternehmen, desto teurer)	faire Preise (Jahresabo)
kein Google Partner	offizieller Google Rezensionspartner (einer von wenigen in Deutschland)
Google Sterne nur für organische Suchergebnisse	Google Sterne für Ads und Google Shopping
keine Integration von externen Bewertungen möglich	Bewertungen aus verschiedenen Quellen einfach zusammenführen
Bewertung kann nur öffentlich kommentiert werden	Kommentarfunktion + direkte Kontaktmöglichkeit zum Bewerter (Privatnachricht)
keine Hilfe bei negativen Bewertungen	Hilfe durch unsere erfahrenen Schlichtungsexperten
schlechte Erreichbarkeit	Support via E-Mail, Telefon und Livechat
endlose Warteschleifen	Rückmeldung idR innerhalb von 24 h
Massenabfertigung	persönliches Onboarding + E-Mail Schleife für einen unkomplizierten Einstieg
Datenspeicherung auf ausländischen Servern	Datenspeicherung auf deutschen Servern (Serverstandort Hamburg)