



AUSGEZEICHNET.ORG

Wir lieben Bewertungen



Greifen Sie nach den Sternen

Google Sterne zu Ihrem Vorteil nutzen



Inhaltsübersicht

1. Einführung	S. 3
2. Was sind Google Sternebewertungen?	S. 4
3. Warum sind Google Sterne relevant?	S. 5
4. Einsatzmöglichkeiten	S. 6 - 8
4.1. Google Ads	S. 6
4.2. Google Shopping	S. 7
4.3. Google MyBusiness	S. 8
5. Voraussetzungen	S. 9
6. Fazit	S. 10

Dieses Whitepaper dient der Information über die verschiedenen Einsatzmöglichkeiten und daraus resultierenden Vorteile der Google Sterne. Als offizieller Google Partner ermöglicht Ihnen AUSGEZEICHNET.org, alle aufgezeigten Funktionen für Ihr Unternehmen zu nutzen und zu steuern. Wenn Sie weitere Informationen benötigen, Fragen aufkommen oder Sie eine unverbindliche Beratung in Anspruch nehmen wollen, nutzen Sie bitte die Kontaktmöglichkeiten auf der letzten Seite.



Einführung

Google Sternebewertungen sind ein wichtiger Faktor für das Online-Marketing von Unternehmen. Sie können dazu beitragen, dass Unternehmen eine höhere Sichtbarkeit erreichen, indem sie ihre Online-Marketing-Kampagnen optimieren. Auf den folgenden Seiten werden wir die Nützlichkeit von Google Sternebewertungen in den Bereichen Google Ads, Google Shopping und Google My Business erläutern.





2. Was sind Google Sternebewertungen?

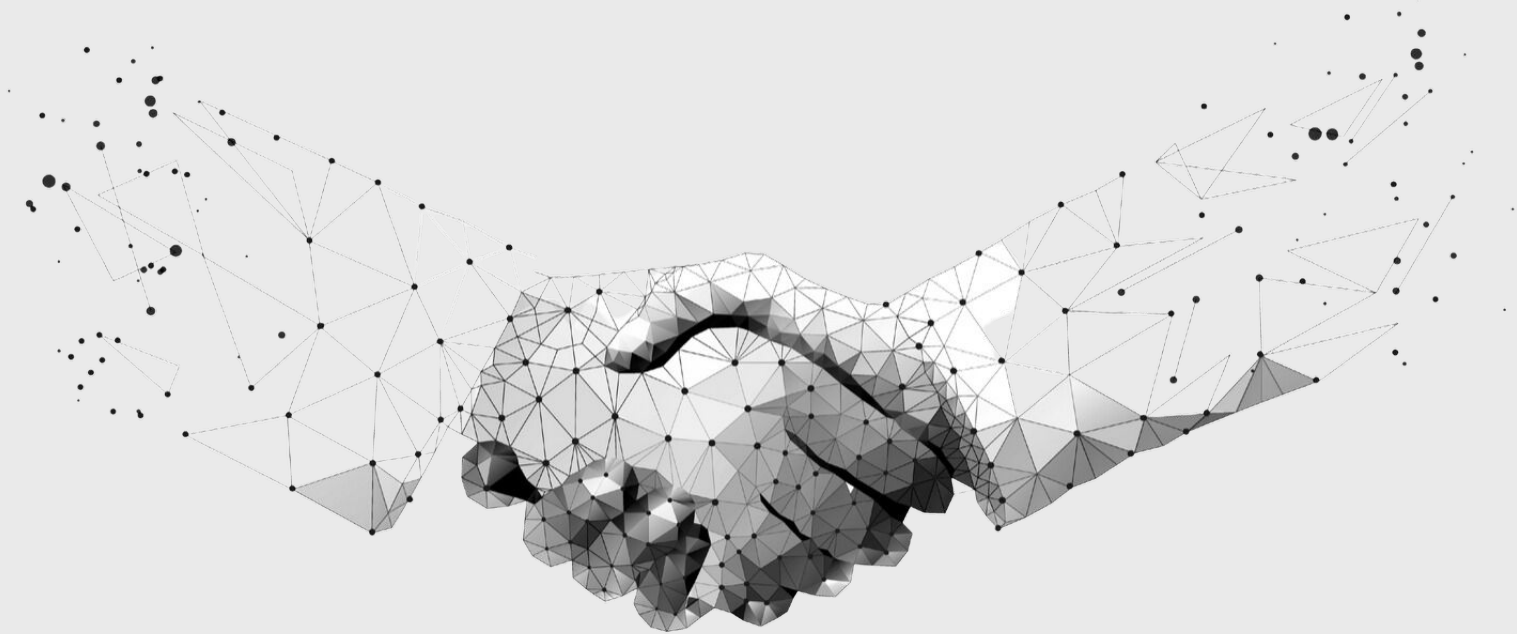


Google Sternebewertungen werden von Nutzern über die Google-Plattform für ein Produkt, eine Dienstleistung oder ein Unternehmen abgegeben. Auf Grundlage des Durchschnitts dieser Bewertungen wird ermittelt, wie viele der maximal 5 Sterne die angebotene Leistung erhält. Diese Sterne können anschließend auf verschiedene Arten dargestellt und zu Ihrem Vorteil genutzt werden.



3. Warum sind Google Sterne relevant?

Vertrauen ist in der heutigen Zeit eine der wichtigsten Währungen im Internet. Eine Studie von Bright Local¹ hat gezeigt, dass 93 % aller Befragten mindestens gelegentlich Kundenbewertungen als Basis für ihre Entscheidung nutzen. Sie bekommen somit die Chance, Ihre Online-Präsenz zu verbessern und Ihre Marketing-Kampagnen präziser zu steuern, während Sie gleichzeitig den Inhalt der Bewertung zur weiteren Verbesserung Ihres Angebotes nutzen können. Mit Hilfe der Google Sterne prägen Unternehmen ihre Außenwahrnehmung, erhöhen Sichtbarkeit und Reichweite und nutzen die vertrauenswürdigste Form der Empfehlungen.²



4.1 Google Ads



Google Sterne können in die Google Ads des Unternehmens integriert werden, um Anzeigen für das Unternehmen noch attraktiver zu gestalten. Diese gesteigerte Aufmerksamkeit kann die Klickrate um bis zu 35 % steigern.³ Die damit geförderten Webseitenbesuche verbessern das Google Ranking⁴ des Unternehmens, während gesteigertes Vertrauen zur Erhöhung der Conversion Rate beitragen kann. Ein Rundumschlag für Ihren Erfolg.



4.2 Google Shopping

Bringen Sie die Produkte Ihres Unternehmens besonders zur Geltung und werden Sie zum "Shiny Object".⁵ Via Google Shopping kann Ihr Onlineshop Bewertungen sammeln und Google Sterne erreichen, die direkt bei Ihren Produkten angezeigt werden. Diese führen zu einer verbesserten Wahrnehmung des Angebotes und können dadurch mehr Verkäufe generieren. So entschieden sich beispielsweise 65 % der Teilnehmer einer Studie⁶ nach dem Lesen einer positiven Bewertung ein Produkt zu kaufen, welches sie zuvor nicht erwerben wollten.





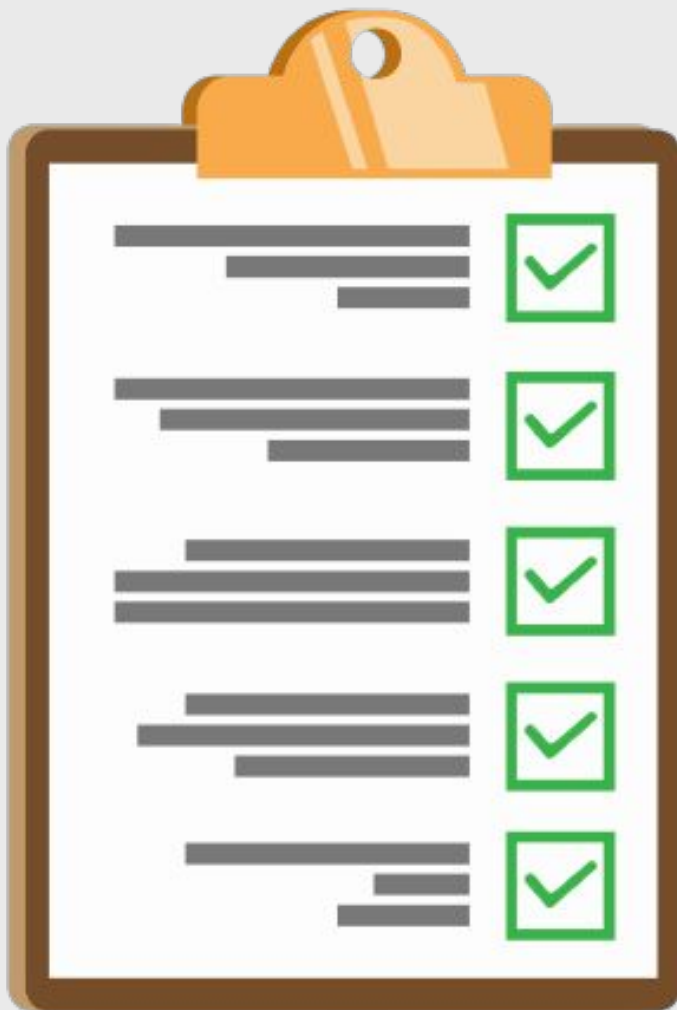
4.3 Google MyBusiness

Aus Laufkundschaft wird Suchkundschaft. Mit Hilfe von Google My Business kann Ihr Unternehmen nicht nur in den Suchergebnissen, sondern auch bei der Suche auf Google Maps zum Hingucker werden. 76 % der lokalen Suchanfragen bei Google führen zu einem Besuch im Geschäft am selben Tag und 28 % zu dem direkt anschließenden Verkaufsabschluss.⁷ Damit Sie sich diesen Vorteil sichern, können Sie Google Bewertungen für Ihr örtliches Geschäft nutzen. Besonders bei Bewertungen über 4 Sternen kann bereits bei kleinen Verbesserungen (0.1 Sterne) der Gesamtwertung die Conversion Rate um bis zu 25 % gesteigert werden.⁶ Überzeugen Sie Ihre zukünftigen Kunden auf den ersten Blick durch seriöses und vertrauenswürdiges Auftreten.





5. Voraussetzungen für Google Sterne



Um die begehrten Google Sterne zu erhalten, muss Ihr Unternehmen mindestens 100 Bewertungen in den letzten 12 Monaten gesammelt haben und eine durchschnittliche Gesamtbewertung von 3,5 Sternen oder mehr erreichen. Diese Bewertungen müssen von Kunden innerhalb des Landes stammen oder für das Land ausgesprochen werden, in dem Ihr Unternehmen tätig ist. Die Bewertungen müssen auf Ihrer Unternehmenswebsite oder einer Website von Drittanbietern wie "AUSGEZEICHNET.org" veröffentlicht werden. Wenn diese Kriterien erfüllt sind, steht Ihrem neuen Aushängeschild für mehr Vertrauen bei Ihren Kunden nichts mehr im Wege. Wie Sie es schaffen, diese Voraussetzungen zu erfüllen und wie wir Sie dabei unterstützen können, zeigen wir Ihnen gerne in einem persönlichen Beratungsgespräch.



6. Fazit

Google Bewertungen und Google Sterne sind ein wichtiger Faktor für den zukünftigen Erfolg Ihres Unternehmens . Durch die Integration in verschiedene Google Dienstleistungen können Unternehmen ihre Online-Sichtbarkeit verbessern und den ersten Eindruck neuer Kunden positiv prägen. Darüber hinaus sorgt das Vertrauen der Kunden in das Bewertungssystem für ein gesteigertes Besucheraufkommen und mehr Umsatz. Mit diesem Whitepapers hoffen wir, einen Einblick in die Funktion der Google Sternebewertungen und deren positive Effekte für Ihr Unternehmen ermöglicht zu haben.

Durch die stetig zunehmende Notwendigkeit einer Online-Präsenz, um das Wachstum des Unternehmens zu gewährleisten, gewinnen positive Rezensionen immer mehr an Bedeutung. Getreu unseres Leitbildes „Wir lieben Bewertungen“ stehen unsere Experten Ihnen gerne zur Seite, um Sie bestmöglich auf die Zukunft vorzubereiten und gemeinsam ein Lächeln in das Gesicht Ihrer neuen und bisherigen Kunden zu zaubern.



Kontakt Daten

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

Montag-Freitag: 08:00 Uhr - 17:00 Uhr



+49 (0)40 328 90 10 - 80



+49 (0)40 328 90 10 - 99



service@ausgezeichnet.org



AUSGEZEICHNET.org
ist ein eingetragenes Projekt der **AUBII GmbH**
Große Bleichen 21
D-20354 Hamburg



AUSGEZEICHNET.ORG

Wir lieben Bewertungen



Quellenverzeichnis

1. *Local Consumer Review Survey 2022: Customer Reviews and Behavior*
2. *Kundenbewertungen sind wichtigste Kaufhilfe; Bitkom Research; 2016*
3. *Do Review Stars on Google Help Click-Through Rate?; CXL; 2020*
4. *Die Position der Anzeige / des Ergebnisses bei einer Google Suche*
5. *Das glänzende neue, besonders interessante Objekt*
6. *Buy It, Try It, Rate It - Weber Shandwic*
7. *New Study: Review Star Rating Improvement of just .1 could create a 25 % rise in foot traffic; Reputation Management Report*